

TROIS OPTIONS = TROIS MÉTIERS

MANAGEMENT



FORMATION MARQUES



COSMÉTOLOGIE



Présentation générale

Le diplômé du BTS MECP possède les compétences de personnel qualifié dans les domaines de l'esthétique, cosmétique et parfumerie. Associant étroitement la maîtrise des techniques esthétiques à de solides connaissances scientifiques et commerciales, cette formation de haut niveau, très concrète jouit d'une excellente réputation auprès de l'ensemble des entreprises du secteur de la beauté et de la cosmétique...

Objectifs de la formation

- Connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation.
- Connaissances scientifiques, techniques, réglementaires et économiques du produit cosmétique
- Maîtrise des techniques esthétiques et du management d'une équipe.

Contenu de la formation

Enseignement Général

- Culture économique, juridique et managériale, Communication
- Biologie, Physique, Chimie, Cosmétologie
- Environnement professionnel
- Langues vivantes.

Enseignement Professionnel

- Techniques esthétiques, techniques d'animation, de promotion, management des équipes et d'entités commerciales.
- Techniques relations clients, gestion commerciale.
- Réglementation, sécurité, innocuité, efficacité du produit cosmétique.
- Conception, élaboration et production.
- Cosmétologie...

Compétences transversales

- Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente
- Gérer l'environnement de travail
- Assurer la qualité (prestation set services).

Période de stage ou PFMP

Organisation

4 à 6 semaines en 1^{re} année

8 semaines en 2^e année

Lieux d'accueil

- Instituts, Parfumerie, Spas, Centres de bien-être, Parapharmacies.
- Laboratoire de cosmétologie, Entreprise de fabrication de cosmétique et matériel professionnel.
- Entreprises chargées d'évaluation de produits cosmétiques.

Formation en 1^{re} année

GROUPES DE COMPÉTENCES

Prestations et services

- Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques
- Environnement esthétique
- Physique appliquée
- Chimie appliquée
- Le produit cosmétique
- Biologie appliquée

Communication professionnelle

- Méthodes de moyens de communication
- Promotion et communication commerciale
- LVE.A
- LVE.B

Environnement professionnel

- Culture économique, juridique et managériale
- Environnement de travail : un outil stratégique

ACTIONS PROFESSIONNELLES

Stage en entreprise (4 à 6 semaines)

Formation en 2^e année

MANAGEMENT

- Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques
- Management des équipes
- Management de l'entité commerciale
- Cadre scientifique et technologique
- Mise en valeur de produits et de services et communication publicitaire
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2
- Actions professionnelles
- Travaux pratiques pluridimensionnels
- 8 semaines de stage en entreprise.

FORMATION-MARQUE(S)

- Techniques de formation, d'animation, de promotion
- Techniques de négociation relation client
- Gestion commerciale
- Technologies commerciales
- Évolution de l'environnement professionnel
- Image et mise en scène de la marque
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2
- Actions professionnelles
- Travaux pratiques pluridimensionnels
- 8 semaines de stage en entreprise.

COSMÉTOLOGIE

- Documentation réglementation expertise cosmétovigilance
- Sécurité innocuité du produit cosmétique, efficacité des produits cosmétiques
- Conception, élaboration, production
- Techniques cosmétiques
- Fondement physico-chimiques de la cosmétologie
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2
- Actions professionnelles
- Travaux pratiques pluridimensionnels
- 8 semaines de stage en entreprise.

Après le BTS MECP

- > Licence professionnelle – Formulation de produits cosmétiques (Université du Havre / 12 mois)
- > Licences du champ de la cosmétologie et licences d'autres champs (management, commerce)...

